

[POLÍTICA](#)[ECONOMÍA](#)[TURISMO](#)[SOCIEDAD](#)[SUCESOS](#)[CULTURA](#)[DEPORTES](#)[IASS](#)[MEDIO AMBIENTE](#)[MULTIMEDIA](#)

## Paulino Rivero, el Alcalde de Salamanca y la Fundación Coca-Cola han inaugurado la exposición “Sin escalas. Nuevas Coordenadas del Arte en Canarias”

La exposición se puede visitar en el DA2 de Salamanca desde el 22 de noviembre hasta el 19 de enero

La exposición cuenta con obras de **16 artistas canarios** que participan con un total de **33 obras** realizadas en pintura, escultura, fotografía, vídeo e instalaciones.

Entre los artistas se encuentran los fotógrafos **Alexis W, Rubén Acosta y José Juan Torres**, el escultor **Carlos Nicanor**, los pintores **Martín&Sicilia, David Méndez, Alby Álamo y Ubay Murillo**. También se expone la instalación de Noelia Villena, la serie de aluminios repujados de **Beatriz Lecuona y Óscar Hernández**, así como el vídeo de **Yapci Ramos**.

Esta exposición surge de la visita de la colección itinerante “Última pintura en las colecciones del DA2 y la Fundación Coca-Cola” que este año visitó el Archipiélago canario y que recibió cerca de 30.000 visitas.



El presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, y el presidente de la Fundación Coca-Cola, José Núñez Cervera han inaugurado esta tarde la exposición “**Sin escala. Nuevas coordenadas del arte en canarias**” en el DA2 de Salamanca (Domus Artium 2002). La colección recoge a través de 33 obras de 16 artistas canarios una muestra del panorama artístico que se desarrolla en el archipiélago canario.

Esta exposición surgió de la colección itinerante “**Última pintura en las colecciones del DA2 y la Fundación Coca-Cola**” que este año visitó el Archipiélago canario. La exposición, que reunía obras de un total de 27 artistas que se han incorporado en los últimos años a la Colección de Arte de la Fundación Coca-Cola, tuvo una gran acogida entre los canarios, alcanzando cerca de 30.000 visitas. La Colección de Arte de la Fundación Coca-Cola está depositada en el DA2 desde 2007 y ha viajado tanto nacional (visitando lugares como Extremadura) como internacionalmente (Brasil).

En este sentido la comisaria de la Colección de Arte de la Fundación Coca-Cola, **Lorena Martínez del Corral**, ha manifestado que “hemos tenido la magnífica experiencia de viajar con una parte de la Colección a las siete islas canarias y los ciudadanos han podido disfrutar de una Colección singular de artistas que representan la pintura contemporánea de la Península Ibérica. Esta nueva exposición es una oportunidad para los artistas canarios más jóvenes de poder mostrar sus creaciones en un museo como el DA2 de Salamanca con quien la Fundación Coca-Cola tiene una sintonía muy especial en línea con su apoyo al arte contemporáneo”.

**Alejandro Vitaubet**, también comisario junto a Martínez del Corral, ha señalado que ‘Sin escala’ pretende mostrar “el carácter poliédrico que tiene en la actualidad el arte en las Islas Canarias, los diversos itinerarios por los que discurre la creación insular y las escasas diferencias que existen con otros contextos artísticos. Para los artistas canarios significa la oportunidad de superar uno de los mayores obstáculos que presenta la insularidad que es el dar visibilidad a sus trabajos fuera de las islas”.

El presidente del Gobierno de Canarias, **Paulino Rivero**, ha recordado la importancia de fomentar “entornos propicios para la acción cultural en la esfera pública, privada y mixta, uno de los objetivos marcados en la Estrategia Canaria de Cultura”. Rivero define esta estrategia como “el marco sobre la que este Gobierno vertebra sus políticas culturales, entendidas como política de cohesión social e igualdad de derechos”.

Por su parte, el alcalde de Salamanca, **Alfonso Fernández Mañueco**, ha señalado que “desde el año 2007 el DA2 permite la alianza de dos grandes marcas: La Fundación Coca Cola y Salamanca. Se trata de una alianza que nos aporta un contenido de gran calidad, gracias a la magnífica colección de la Fundación Coca-Cola que permite la promoción de este centro cultural y de Salamanca tanto nacionalmente como fuera de nuestras fronteras. Ahora hemos dado un paso más en esta alianza uniendo la marca de calidad y de excelencia de Canarias gracias a esta muestra de talento y creación que hoy inauguramos”

**José Núñez**, presidente de la Fundación Coca-Cola, ha expresado que “acercar el arte a los ciudadanos es uno de los compromisos de Coca-Cola con la sociedad, con el que todos nos sentimos reflejados. Creemos que la cultura es, y debe seguir siendo, un elemento inspirador y que genere emociones, contribuyendo a desarrollar el bienestar social de los ciudadanos”.

A través de las distintas obras realizadas en pintura, escultura, fotografía, vídeo e instalaciones, se pueden observar las diferencias y particularidades de cada uno de estos artistas que pese a partir de un contexto común, casi todos ellos nacieron al final de la dictadura o en el comienzo de la transición política, han recreado una visión del mundo propia.

La exposición cuenta con las fotografías de **Rubén Acosta** que muestra su interés por la arquitectura, **Alexis W**, que retrata a sectores socialmente excluidos y **José Juan Torres**, que reflexiona acerca de la memoria.

En lo referente a la pintura destacan **Alby Álamo, Francisco Castro, David Méndez y Martín&Sicilia**, entre otros. Mientras, por su parte, **Noelia Villena, Beatriz Lecuona y Óscar Hernández** presentan instalaciones.

Los ciudadanos que se acerquen al DA2 también podrán disfrutar de las esculturas de **Carlos Nicanor**, las creaciones de **Francisco Guillén** en papel y las obras de la fotógrafa **Yapci Ramos** en formato video.

### **Fundación Coca-Cola Juan Manuel Sainz de Vicuña**

La Fundación Coca-Cola Juan Manuel Sáinz de Vicuña nació en 1993 con el objetivo de impulsar el desarrollo cultural y educativo de la juventud española a través del Teatro, el Arte Contemporáneo, la Literatura, la Educación, etc. Así además de los Premios “Buero” de Teatro Joven, la Fundación Coca-Cola celebra la 53ª Edición del “Concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos-Premio de Relato Corto” que va dirigido a escolares que cursen segundo de la ESO que no superen los 16 años, y así mismo también dispone de la Colección Coca-Cola de Arte Contemporáneo, depositada en el DA2 de Salamanca.

### **Comparte esta noticia**

