



LORENA MARTÍNEZ DE CORRAL

PERFIL X TANIA PARDO

Lorena Martínez de Corral ha sido recientemente nombrada Asesora de Artes Plásticas de la Comunidad de Madrid tras la salida de Carlos Urroz, actualmente Director de ARCO, y tras una extensa trayectoria profesional como gestora del arte ligada, entre otras, a la dirección de la Colección de Arte Contemporáneo de la Fundación Coca-Cola Juan Manuel Sainz de Vicuña, así como a la co-dirección de la empresa Expo Actual S. L., dedicada al comisariado de exposiciones de arte moderno y contemporáneo, la elaboración de proyectos museográficos y museológicos y la asesoría artística a nivel privado e institucional. Ha desarrollado diferentes proyectos curatoriales y ha estado vinculada como asistente de la dirección de la 51 Bienal de Venecia. Es, por tanto, una de las profesionales del arte más vinculada a proyectos internacionales, su amplia visión y conocimiento del sistema artístico hacen de ella una de las personalidades más relevantes del mundo del arte español.

"Me gusta implicarme en el montaje como comisaria y rara vez acudo a otras personas para diseñar un montaje"

DARDO / Posees una extensa trayectoria profesional, como gestora cultural, en diferentes ámbitos (asesora de colecciones, coordinadora de exposiciones, comisaria, etc.), ¿cómo definirías, a grandes rasgos, la labor de un gestor cultural?

Lorena Martínez de Corral / Es la labor de un mediador entre el arte, el artista y el público.

D / Has sido codirectora de proyectos relacionados con el espacio público, ¿qué es para ti el arte público?

LMC / El arte público es el arte que se relaciona con el espacio donde está inmerso. Para este tema lo mejor son los encargos para un lugar específico, en donde la obra se relaciona con el entorno y con las características de la sociedad que convive con las obras de arte que la rodea.

D / Has realizado diferentes exposiciones como comisaria ("Planes Futuros"; "Olafur Eliasson", etc.), ¿cómo te planteas la labor curatorial?

LMC / Como comisaria siempre trato de mostrar lo mejor que cada artista posee y en la forma mejor para que se pueda entender y disfrutar. Por ello, me gusta implicarme en el montaje como comisaria y rara vez acudo a otras personas para diseñar un montaje.

D / También eres asesora de diferentes colecciones de arte contemporáneo en diversas instituciones, ¿cuáles crees que son las bases para formar una colección y en qué debe basarse una buena colección de arte contemporáneo?

LMC / Cada colección es un mundo aparte pero hay que poner unas bases de partida de calidad y compromiso con el arte y adaptarlas a la personalidad de la institución o del coleccionista.

D / También has estado vinculada a diversos proyectos de comunicación, ya bien desarro-

llando contenidos en portales de internet, como crítica de arte, etc. ¿Qué función deben tener los medios de comunicación en relación con el arte?

LMC / Son fundamentales en lo que al gran público se refiere para su difusión y comprensión. En los medios de comunicación hay que traducir la idea del artista y del comisario de manera que se difunda la obra sin banalizar las exposiciones o los eventos.

D / Has colaborado en muchos proyectos de escala internacional (Museo de Dallas, Bienal de Venecia, etc.), ¿cómo ves el arte español en relación con el panorama internacional?

LMC / A nivel creativo muy positivamente. A nivel presencia fuera de nuestras fronteras resulta muy pobre y desconocido por parte de los actores artísticos internacionales. En este sentido, hay una labor enorme por hacer.

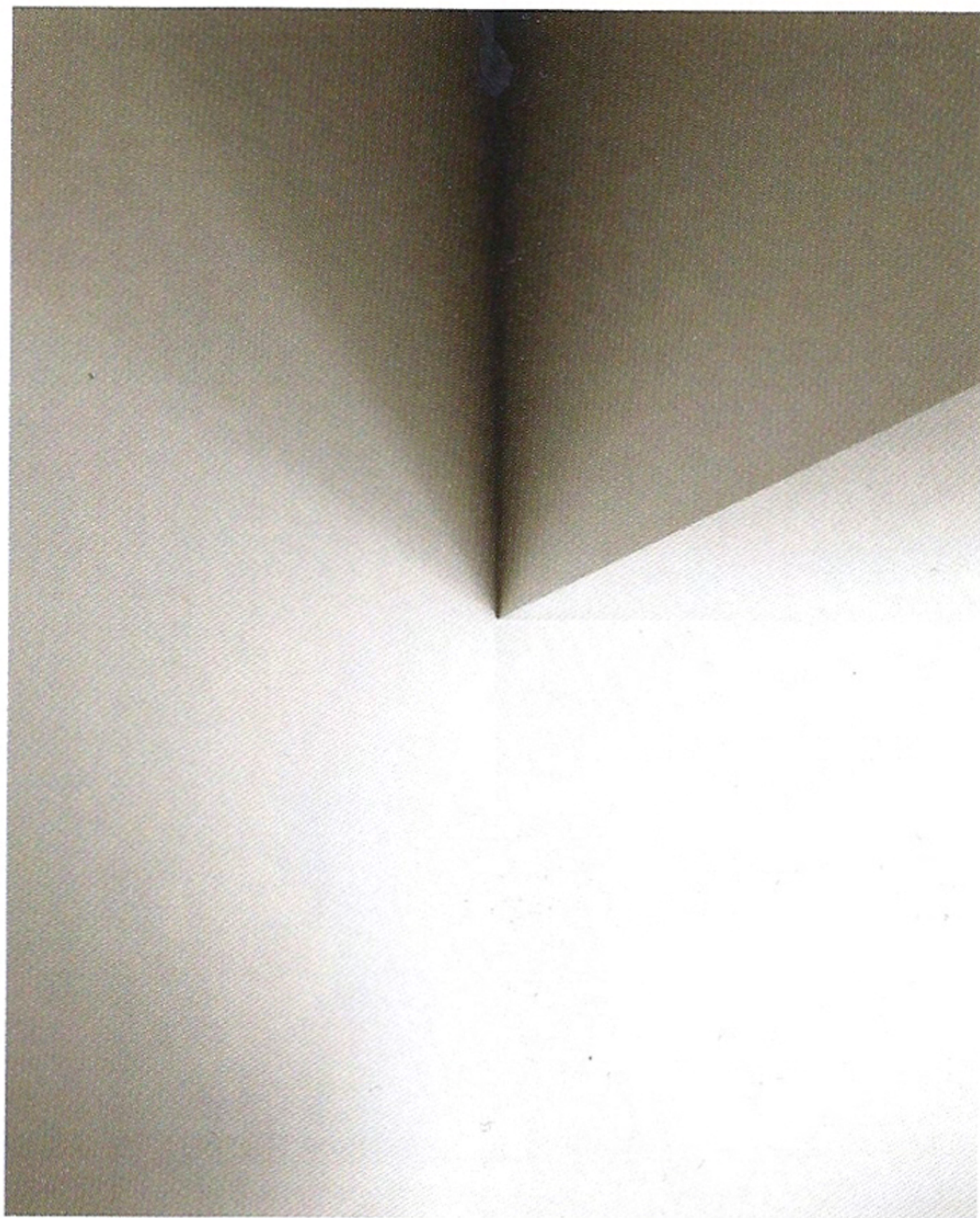
D / Recientemente has sido nombrada Asesora de Artes Plásticas de la Comunidad de Madrid, ¿qué opinión te merece el contexto artístico madrileño en la actualidad?

LMC / Pienso que hay que potenciar los espacios expositivos, haciendo incidencia en los espacios de creación artística y programar exposiciones que aporten una visión internacional en nuestra Comunidad.

D / Con la palabra crisis "acechando" constantemente, ¿cómo ves el panorama actual para el desarrollo del arte en España?

LMC / Siempre se ha dicho que en época de crisis fluyen iniciativas y hay mayor creatividad. Hay que seguir trabajando y mantener el nivel. **o**

“Nos meios de
comunicação há que
traduzir a ideia do
artista e do comissário
de modo que se
difunda a obra sem
banalizar as exposições
ou os eventos”



▲ Luisa Lambri, UNTITLED (Centro Galego de Arte Contemporánea, #03), 2008
(Comisaria: Lorena Martínez de Corral).

DARDO / Possui uma extensa trajetória profissional, como gestora cultural, em diferentes âmbitos (assessora de colecções, coordenadora de exposições, comissária, etc.). Como definiria, em traços gerais, o trabalho de um gestor cultural?

Lorena Martínez de Corral / É o trabalho de um mediador entre a arte, o artista e o público.

D / Foi co-directora de projectos relacionados com o espaço público. Como definiria a arte pública?

LMC / A arte pública é a arte que se relaciona com o espaço onde está imersa. Para este tema o melhor são as encomendas para um lugar específi-

co, onde a obra se relaciona com o contexto e com as características da sociedade que convive com as obras de arte que a rodeiam.

D / Como comissária, realizou diferentes exposições (“Planes Futuros”; “Olafur Eliasson”, etc.). Como se traça o trabalho curatorial?

LMC / Como comissária procuro sempre mostrar o melhor que cada artista possui e da melhor forma para que se possa entender e desfrutar. Por isso, gosto de me envolver na montagem como comissária e raras são as vezes em que recorro a outras pessoas para desenhar uma montagem.

D / Também é assessora de diferentes colecções de arte contemporânea em diversas



▲ Vista de la exposición de Luisa Lambri en la Fundación RAC (Comisaria: Lorena Martínez de Corral).

instituições. Quais são, no seu entender, as bases para formar uma colecção e em que se deve basear uma boa colecção de arte contemporânea?

LMC / Cada colecção é um mundo à parte, mas há que criar bases de partida de qualidade e compromisso com a arte e adaptá-las à personalidade da instituição ou do coleccionador.

D / Também esteve vinculada a diversos projectos de comunicação, desenvolvendo conteúdos em portais da Internet, como crítica de arte, etc. Que função devem ter os meios de comunicação na sua relação com a arte?

LMC / São fundamentais para a sua difusão e compreensão no que ao grande público diz respeito. Nos meios de comunicação há que traduzir a ideia do artista e do comissário de modo a que se difunda a obra sem banalizar as exposições ou os eventos.

D / Colaborou em muitos projectos de escala internacional (Museu de Dallas, Bienal de Veneza, etc.). Como vê a arte espanhola em relação ao panorama internacional?

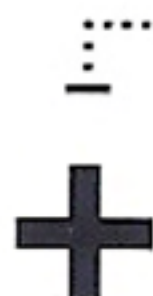
LMC / A nível criativo, muito positivamente. A nível de presença fora das nossas fronteiras, é muito pobre e desconhecida dos actores artísticos internacionais. Neste sentido, há um trabalho enorme por fazer.

D / Recentemente foi nomeada Assessora de Artes Plásticas da Comunidade de Madrid. Que opinião lhe merece o contexto artístico madrileño na actualidade?

LMC / Penso que há que potenciar os espaços expositivos, incidindo nos espaços de criação artística, e programar exposições que proporcionem uma visão internacional na nossa Comunidade.

D / Com a palavra crise a “espreitar” constantemente, como vê o panorama actual para o desenvolvimento da arte em Espanha?

LMC / Sempre se disse que em época de crise fluem iniciativas e há maior criatividade. Há que continuar a trabalhar e manter o nível. ●



www.expoactual.com