



20% DE CREACIÓN DE EMPLEO

Viernes, 20 de diciembre de 2013

- GALERÍAS GRÁFICAS
- CANALES
- BLOGS
- PARTICIPACIÓN
- HEMEROTECA
- BOLETÍN
- ESPECIALES

MAPA WEB

diariodesevilla.es

VIVIR EN SEVILLA

- PORTADA
- SEVILLA**
- PROVINCIA
- ANDALUCÍA
- DEPORTES
- ACTUALIDAD
- TECNOLOGÍA
- CULTURA
- COFRADÍAS
- TV
- SALUD
- OPINIÓN

- SEVILLA
- VIVIR EN SEVILLA**
- UN PASEO CON
- RETRATOS DE LA CRISIS
- EXPO 1992-2012
- ACTOS SOCIALES

RSS  

Diario de Sevilla. Noticias de Sevilla y su Provincia Sevilla Vivir en Sevilla La Fundación Coca-Cola trae a Sevilla su colección de arte

ENCUENTROS

La Fundación Coca-Cola trae a Sevilla su colección de arte

VICTORIA RAMÍREZ | ACTUALIZADO 20.12.2013 - 10:18

0 comentarios 1 voto     

Me gusta   COMPARTIR

El Casino de la Exposición acoge desde ayer hasta el próximo 2 de marzo, la exposición *Itinerarios de una colección* con obras de la Fundación Coca-Cola. La muestra representa el carácter plural de la sociedad a través de más de 70 obras de 54 artistas españoles y portugueses en distintas técnicas incluyendo pintura, vídeo, fotografía, escultura, instalación y dibujo.

Las obras expuestas pertenecen a la Colección de Arte de la Fundación Coca-Cola, que cuenta en la actualidad con más de 350 obras de alrededor de 250 creadores.

La exposición, que también visitará Córdoba, incluye las obras de los andaluces MP & MP Rosado, Miki Leal, Manolo Bautista, Patricio Cabrera, José María Báez, Rubén Guerrero o Curro González, y de otros artistas como José Manuel Ballester, Victoria Civera, Juan Uslé, Antoni Muntadas, José Pedro Croft, João Penalva, Cristina Iglesias, José María Sicilia o Pablo Genovés, entre otros.

La Colección de Arte de la Fundación Coca-Cola ya visitó Sevilla en 2004 con motivo de la I Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Sevilla (Biacs). Las obras se expusieron en el Monasterio de la Cartuja de Santa María de las Cuevas.

José Núñez Cervera, presidente de la Fundación Coca-Cola, señaló que el "objetivo prioritario de la Fundación Coca-Cola es apoyar al talento y poner la cultura y el arte al servicio de la sociedad. Creemos", añadió, "que la cultura transmite energía e ilusión y es, y debe seguir siendo, un elemento inspirador y que genere emociones, contribuyendo a desarrollar el bienestar social de los ciudadanos".

Por su parte, la comisaria de la Colección de Arte de la Fundación Coca-Cola, Lorena Martínez de Corral, indicó que "todos los artistas presentes en la muestra son esenciales a la hora de trazar el mapa de la creación contemporánea de las artes visuales en España y Portugal. Su trayectoria y aportación al arte ha sido de vital importancia en el desarrollo de nuevas tendencias y formas de expresión y así ha sido valorado por la Fundación Coca-Cola al integrar sus obras entre sus fondos".

0 comentarios 1 voto     



María del Mar Sánchez Estrella, delegada de Cultura del Ayuntamiento de Sevilla, con Juan José Litrán, director de Relaciones Institucionales de Coca-Cola España y José Núñez Cervera, presidente de la Fundación Coca-Cola.

Foto: Victoria Ramirez


ARTÍCULOS RELACIONADOS

Inauguración de la muestra 'Itinerarios de una Colección' en el Casino de la Exposición

Y disfruta el subidón de los descuentos de **EURO 6000**




Infórmate en: euro6000.com




¿Un iPad nuevo por 17€?

Experto en compras desvela cómo los españoles consiguen gangas aprovechando un vacío legal




Westwing Home & Living

Accesorios para el hogar y regalos de navidad. Hasta -70%. Regístrate ahora.




NEW BALANCE: Novedades!

Descúbrelas ahora haciendo clic aquí! Entrega gratuita con Spartoo!



Protege su Patrimonio

Invierta en los Metales del Futuro. +240% en los 2 últimos años.

Publicidad 

0 COMENTARIOS

Ver todos los comentarios

Su comentario

Nombre * Email (no se muestra) *

Blog o web Publicar información

 Introduce el código de la imagen

Acepto las [cláusulas de privacidad](#)

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.

Dds Diario de Sevilla

Me gusta

A 7535 personas les gusta Diario de Sevilla.



Plug-in social de Facebook



Salir de día: Tardes de música en la peluquería

Fran Alonso ha hecho de su estudio de peluquería y maquillaje un lugar especial y alejado de convencionalismos en el que cualquiera puede vivir una experiencia diferente con cada nueva visita.

Salir de día: El Antiguo Egipto renace en la Isla de la Cartuja

Salir al arte: El lado más racional del proceso creativo

Salir al teatro: Regresa la magia del Circo del Sol

Salir a conciertos: Un programa para Navidad

Salir a comer: El encanto de un 'bistrot' francés con el sabor de la cocina tradicional

Salir a comer: Nueva imagen para el Mercado Provençal